



Vertbaudet lance sa nouvelle marque dédiée aux...

# LITTLE BIG KIDS

Plus tout à fait petits, pas encore vraiment grands : c'est pour eux que Vertbaudet a créé JONEN. La nouvelle marque de mode qui a les codes !

Par ici le style



## ENTRE DEUX ÂGES, MAIS TOUJOURS 100% STYLE

"C'est toute une (nouvelle) histoire qui s'écrit. Une (nouvelle) vibe complice et spontanée. Un (nouveau) vestiaire à leur image. C'est pour eux, les jeunes entre 8 et 14 ans que notre marque est née. Une marque qui fait le pont entre l'univers ludique de l'enfance et l'envie irrésistible de ressembler à leurs aînés."

Nathalie Petit,  
Directrice du style



FILLE

GARÇON

## "FLEMME DE S'HABILLER MAIS PAS D'ÊTRES STYLÉS"

Entre sessions de skate, snaps et éclats de rire volés, chaque look raconte un moment à leur image : imprévisibles parfois. Impertinents souvent. Et tendance tout le temps !



Imprimés XXL qui passent le message !

Coupes oversizes en mode streetwear...



Imprimé léopard audacieux 100% crush...

Bermuda battle ready to ride !

BREF, UN STYLE CASH, COOL & STYLÉ 🔥

Toute la collection Jonen

- CONTACT -

relationspresse@vertbaudet.com

